

AKTUELLT FRÅN *Husvärden*

MARS 2021 INFORMATION OCH INSPIRATION FRÅN HUSVÄRDENS FASTIGHETSFÖRVALTNING – UTHYRNING AV LÄGENHETER OCH LOKALER



VARUMÄRKEN
HIGHWAY

BOOMR
TRYGGHETSBYRÅN



Ett skäl att trivas

Pepp istället för depp.

Lite förvånat konstaterar investmentbanken Morgan Stanley att det vände redan i november förra året. Då var världshandelsvolymerna högre än de var i januari 2020. Världsekonomi låter kanske lite väl stort ur ett Mölndalsperspektiv. Men ger ändå en god indikation på att det trots Covid-19 finns många anledningar att lyfta blicken. Att depp sakta men säkert nu ersätts med pepp.

En orsak att bokstavligen lyfta blicken i vår lokala värld är det 22 våningar höga "The Weaver", Krokslätts Fabrikers första hotell. Smakfullt och stilrent. Ett storhotell som andas framtid och inbjuder till det vi längtar efter allra mest – möten oss människor emellan.

Därför har vi förberett några intressanta möten i även i detta nummer av Husvärden. Låt oss få presentera två av våra uppskattade hyresgäster på Krokslätts Fabrik 30: Trygghetsbyrå Boomr och varumärkesbyrå Highway. Båda företagen står för mycket av det som gör svenska företag framgångsrika, nämligen innovation, motiverade medarbetare och en öppen företagskultur. Båda företagen drivs också framåt av positiv energi och viljan att erbjuda sina kunder unika mervärden.

Vi hoppas att årets första nummer av Aktuellt från Husvärden ger dig trevlig läsning och lite inspiration. Vi passar också på att önska dig och alla övriga hyresgäster en intensiv och framgångsrik vår. För nu vänder det. Ja det har faktiskt redan vänt.

Vi önskar trevlig läsning och en skön vår!

15 mars öppnar hotellet "The Weaver" på Krokslättts Fabriker.

**The Weaver ingår i Petter Stordalens
Nordic Choice Hotels. 370 rum och 22 våningar högt.
Mer info kommer i nästa nummer ...**



HUSVÄRDEN STÖDER EN KLIMATSMART LIVSSTIL

Därför trycker vi vår tidning med Svanenmärkt papper och arbetar med PR-Offset som främjar det lokala, vill skapa korta vägar men långsiktiga relationer.

AKTUELLT FRÅN HUSVÄRDEN SKRIVS OCH LAYOUTAS AV GAPPJO & CO. I SAMARBETE MED HUSVÄRDEN

Den globala varumärkesbyrå du aldrig hört talas om.

På företaget Highway är det påfallande högt i tak. Minst 5 meter. Funktionella, snygga och minimalistiska lokaler. Här lever själen från en stolt industripok vidare och fliten sitter kvar väggarna. En perfekt miljö för en reklambyrå på 9 personer som får ovanligt mycket ur händerna.

Välkommen nya hyresgäster

HÄLSA HEMMA

Hälsa Hemma öppnar ny vårdcentral på Företagshuset Eken i Källered. Hos Hälsa Hemma får du snabb vård via app och via hembesök. Det är inte en nätläkare utan en helt vanlig vårdcentral som också gör hembesök.

THE WEAVER

Hotellet som byggs i södra delen av Kroksläatts Fabriker slår upp sina portar den 15 mars! Det måste vi skriva några rader om. Hotellet heter "The Weaver" och ingår i Petter Stordalens Nordic Choice Hotels med 370 rum och är 22 våningar högt.

► Läs mer om Highway på:
www.highway.se



Hur beskriver man en näst intill okänd reklambyrå som gör minimalt väsen av sig i en allmänt narcissistisk bransch. Som varken skryter med kreativa priser eller kunduppgång, utan bara jobbar på i det tysta. Utmaningen blir inte mindre av att uppdragsgivarna är allt annat än anonyma, snarare globala, världsledande varumärken: Toyota, ESAB, Volvo Trucks, Trelleborg, Autoliv, SKF – bara för att nämna några. Hur tänker doldisarna på våning 3 i Krokslätts Fabriker 30?

KUNDERNA SKA SYNAS – INTE VI

– Vi tänker mindre på oss själva och mer på våra kunder säger Marcus Hellåker kort och gott, byråchef och huvudägare. Som byrå är vi ju ganska ointressanta. Hos oss är kunderna hjältar, konstigt vore annars.

ALLA DELAR I KEDJAN MÅSTE HÅLLA

Daniel Ritter är kundansvarig och en av byråns tre delägare. Han håller med:

– Både Marcus och jag är ingenjörer i botten och tänker nog väldigt praktiskt och jordnära. Att ta fram idéer och lansera spännande kommunikationskoncept är en sak. En helt annan att

hålla ihop det alla led. Få allt som är kopplat till varumärket att kommunicera. De fysiska attributen ska säga samma sak som de emotionella. Vår styrka är att inte släppa taget förrän alla – och då menar jag alla – delar i kedjan håller för minst tio tons tryck; från koncept och kampanjbudskap till produktdisplayer och logistik. Marcus tillägger:

– Vi har funnits sedan 1995 och många av våra världsledande kunder har varit med oss från start, vilket är ovanligt i vår värld. Vi skulle aldrig lyckats med så långa kundrelationer, om vi inte haft ett slags holistiskt perspektiv på alla våra uppdrag.

MÅNGA GÅNGER OCH I HELA VÄRLDEN

Trots sin låga profil hittar alltså högprofilerade kunder fram till Highway. Ofta tack vare gott rykte, word-of-mouth, rekommendationer eller helt enkelt genom att byrån hör av sig och får presentera sig. På byrån har man också en klar bild av vilken typ av kunder man passar bäst ihop med: långsiktiga aktörer med starka etiska värderingar som är mogna för nya tankar och idéer kring hur varumärket fysiskt och emotionellt ska utvecklas. Marcus förtydligar:

– Vi vet att vi på byrån har kapacitet och kompetens att positivt överraska våra kunder med både idéhöjd och engagemang. Vi har gjort det många gånger och i hela världen. Och när vi själva slår i taket och behöver stärka våra egna resurser, har vi en massa specialister och leverantörer i världsklass att hålla i handen. Det ger oss driv och självförtroende i vårt erbjudande.

ATT VARA SITT BÄSTA JAG

Är det då anonymitet och ödmjukhet som utgör själva syntesen av morgondagens framgångsrika reklambyrå? Svårt att säga. Däremot kan man slå fast att noggrannhet i detaljer och kompetent hantverk aldrig går ur tiden. Inte heller ett gränsöverskridande totalengagemang som bidrar till synergier och mervärden för kunden. Faktorer som Highway fortsätter att förädla. Daniel sammanfattar:

– Vårt uppdrag är att förverkliga vår kunders drömmar och förvalta deras förväntningar. När var och en av oss på byrån strävar efter att vara sitt bästa jag varje dag lyckas vi. Det blir inte bara kul att gå till jobbet, vi blir också ännu mer relevanta som global varumärkesbyrå – kända av dom vi ska vara kända för.

KROKSLÄTTTS FABRIKER: BOOMR

Högtryck i trygghetsfabriken



En unik portfölj av smarta företagstjänster, 10 000 kunder samt ett 30-tal entusiastiska säljare. Gänget på innovativa trygghetsbyrån Boomr behöver knappast skämmas för utvecklingen sedan starten 2002. Anna Sköld, regionansvarig för Boomr's efterfrågade Digitala Körjournal, är väl insatt i framgångsfaktorerna:

MÖT FAMILJEN

– Boomr består av många olika människor, med olika kompetenser och bakgrunder. Erfarna säljare som varit här i 10–15 år samarbetar med rookies. Våra ekonomer och jurister, administration och kundsupport har förmågan att tänka utanför ramarna och stöttar både kollegor och kunder. Vi är lite som en familj och är måna om varandra. Det skapar luft att andas och värdefull trygghet i vardagen för oss alla. Våra tre kärnvärden är; innovation, familjärt och långsiktighet. Ord vi fyller med boomr-innehåll och jobbar praktiskt med i vardagen. Att vi får fler kunder samtidigt som få medarbetare slutar ser vi som bevis på att det funkar.

KONSTEN ATT PAKETERA TRYGGHET

Boomr beskriver sig som en "Trygghetsbyrå". Ett begrepp som lite vänder upp- och- ner på vad trygghetsbranschen normalt brukar kommunicera. Istället för porttelefoner, överfallslarm, väktare och pepparspray erbjuder Boomr egenproducerade tjänster som eÅta, Min Jurist, GDPR-koll, Företagsbevakaren och inte minst Digitala körjournaler. Alla tjänster för övrigt snyggt paketerade och till fasta priser: Small, Medium och Large. Anna förtydligar:

– Vår huvudmålgrupp är små och medelstora företag och syftet är att förenkla och förbättra företagarlivet. Vår Digitala Körjournaler är ett bra exempel på praktisk nytta. Den gör körjournalarbetet både enkelt och produktivt. Den bidrar till att både spara tid och bränsle, och hjälper även företaget att ha koll på utsläppsnivåer och miljömål.

ONE-STOP-SHOP

Är då Boomr unikt, med produkter som är svåra att kopiera? Frågan är berättigad med tanke på att vi lever i en värld där både företag och produkter är allt mer generiska. Anna svarar utan större betänketid:

– Visst finns det företag som erbjuder ett och annat som vi har. Men vår helhetssyn på företagares totala behov av trygghetsprodukter – från körjournaler till egen jurist – är vi ensamma om. En slags one-stop-shop för trygghetsprodukter.

HÄR SITTER INGENTING FAST

Som avslutning återkommer Anna till själen i företaget. Hon belyser med sitt eget exempel. Efter att ha jobbat ett antal år i andra positioner och på andra företag sökte hon sig tillbaka för några år sedan.

– Jag saknade helt enkelt den positiva och innovativa miljön som finns här på Boomr. Här sitter ingenting fast. Utveckling av befintliga och nya produkter sker ständigt, ofta i samarbete med våra kunder. Det är sånt som gör mig glad alla dagar i veckan.

KROKSLÄTTTS FABRIKER

Konferensuthyrning!

Som hyresgäst har du möjlighet att välja mellan flera spännande mötesalternativ på Krokslättts Fabriker.

SMEDJAN KROKSLÄTTTS FABRIKER 41

Konferenslokal med plats för 50 personer i biosittning. Här finns även ett konferensbord med plats för 18 personer.

HYRA (EXKL. MOMS)

HALVDAG: 2500 KR HELDAG: 3500 KR

TORNET KROKSLÄTTTS FABRIKER 30 ALT. KROKSLÄTTTS FABRIKER 71

Konferenslokal med plats för 20 sittande gäster.

HYRA (EXKL. MOMS)

HALVDAG: 1500 KR HELDAG: 2500 KR



Behöver du hjälp? Kontakta oss!



TELEFON

031-67 87 00

MAIL

info@husvarden.com



ÖVRIGA KONTAKTUPPGIFTER HITTAR DU PÅ

www.husvarden.com

Husvården är ett personligt fastighetsbolag. Långsiktig förvaltning, nära kontakt med våra hyresgäster och ett aktivt engagemang är det som kännetecknar vår verksamhet. I vårt bestånd ingår bland annat Krokslättts Fabriker, ett område vi under lång tid förädlad och utvecklat. Husvården har en stark miljöprofil och vårt mål är att göra ett stort intryck med så litet miljöavtryck som möjligt. Ett av våra nyaste kontorshus har blivit utnämnt till årets miljöbyggnad 2015.



Ett skäl att trivas

HUSVÅRDEN HAR LOKALER I
KROKSLÄTTTS FABRIKER • MÖLNDAL • KÄLLERED
SOLLEBRUNN • LINDHOLMEN • KORTEDALA