

AKTUELLT FRÅN *Husvärden*

MARS 2021 INFORMATION OCH INSPIRATION FRÅN HUSVÄRDENS FASTIGHETSFÖRVALTNING – UTHYRNING AV LÄGENHETER OCH LOKALER



Special

:THE WEAVER



Ett skäl att trivas

Vi på Husvärden har all anledning att vara stolta över vårt nya, fina hotell på Krokslätts Fabriker. En hotellpärla för resande gäster och ett nytt vardagsrum för alla oss som bor, arbetar och verkar i vår spännande stadsdel.

Trevlig läsning och ha en fin höst!

Quality Hotel The Weaver – en hyllning till Krokslätts fabriker

Likt ett silver- och kopparskimrande katedraltorn reser det sig över Mölndalsåns dalgång. 76 höjdmeter, överträffat endast av det mäktiga Safjället strax intill. Husvärdens storsatsning och Petter Stordalens Quality Hotel The Weaver är Mölndals nya landmärke och tillika storhotell.



HUSVÄRDEN STÖDER EN KLIMATSMART LIVSSTIL

Därför trycker vi vår tidning med Svanenmärkt papper och arbetar med PR-Offset som främjar det lokala, vill skapa korta vägar men långsiktiga relationer.

AKTUELLT FRÅN HUSVÄRDEN SKRIVS OCH LAYOUTAS AV GAPPJO & CO. I SAMARBETE MED HUSVÄRDEN



Lobbyns ljusa och generösa ytor, högt i tak och stora fönster skapar en lyxig känsla av rymd. Å ena sidan. För å andra sidan känns miljön hemtam, inbjudande och intim. Ungefär som ett vardagsrum möblerat och inrett av människor som älskar att bjuda på sig själva och ta hand om sina gäster. Med andra ord som gjort för att bli ett naturligt vattenhål för arbete, möten, mat och avkoppling – alldeles oavsett om man har en rumsnyckel eller en egen adress i närområdet.

SOM EN SKIMRANDE FINKLÄNNING

Hela huset är i själva verket en hyllning till den anrika textilindustrin som en gång låg här. Därav namnet The Weaver (vävaren).

– Det för med sig ett visst ansvar att bygga nytt i ett fantastiskt område med genomgående hög arkitekturnivå säger Peter Håkansson Topping, handläggande arkitekt på Krook & Tjäder.

– Exteriört har vi hämtat inspiration från textilindustrins vackra tegelbyggnader med höga fönsterpartier. Som en liten hyllning till en svunnen epok har vi valt att drapera byggnaden med en ”väv” av omväxlande plåt i rödbruna

Läs mer om Quality Hotel The Weaver på:
www.nordicchoicehotels.se ➤

kopparter och glasytor. Beroende på ljusförhållande ändrar fasaden färg och uttryck. Lite som en skimrande finklänning, konstaterar Peter som är nöjd med resultatet.

INSIDAN HÅLLER VAD UTSIDAN LOVAR

Även insidan präglas av innovativa och genomtänkta lösningar. Peter poängterar att man varit noggrann med saker som gästen aldrig kommer att märka av:

Bra barhäng, shuffle board och flera olika vardagsrum skapar skönt utrymme för både avkoppling och jobb.

– Vi har lyckats optimera både planlösningar och flöden ”Back of House” för att göra ”Front of House” så bra som möjligt. På svenska betyder det att det mesta av servicefunktioner, leveranser, transporter etc aldrig behöver störa gästen utan allt flyter på mer eller mindre i det tysta. Lösningar som dessutom gör hotellet mer lättarbetat och funktionellt.

– En annan lyckad detalj jag gillar är att korridorerna på alla våningsplan har fönster. Det öppnar upp hotellet och gör huset till ett spännande utsiktstorn.



Rymligt och klimatanpassat

The Weaver är ett effektivt, modernt och klimatsmart hotell på 19 000 kvm. Fördelat på 22 våningar, 370 rum med 1100 bäddar, inbjudande bar, luftigt brasseri, ett riktigt bra gym samt en konferensavdelningen med 16 mötesrum och plats för 800 gäster. Det största – Spinning Jenny – kan maxas med 500 personer.

ISO certifiering är i full gång, miljöklora innovationer finns på plats sedan byggstart, menyerna har extra stor ekologisk och vegetarisk prägel och i disken ser avfallskvarnen till att matresterna ingår i kretsloppet på rätt sätt.



GLAMPING

PÅ HÖG NIVÅ

– Tanken dök upp när vi satt med tomma rum och Sveriges campingar var överbokade. Sagt och gjort. Fyra veckor senare hade vi ett specialdesignat tält på taket.

Som enda hotell i Norden erbjuder Quality Hotel The Weaver trendig glamping*, och det på högsta nivån nämligen på våning 22 drygt 70 meter ovan mark.

Tanken på att bo i tält uppe på ett hotelltak kan vara nog så främmande för en och annan. Men efter att ha bekantat sig med The Weavers egen campingplats finns anledning att tänka om. Det specialdesignade tältet är så långt ifrån liggunderlag, sovsäck och spritkök man kan komma. Det är snarare bekvämt och lyxigt med tjock matta och fullstor hotellsäng med fluffigt duntäcke. Utsikten är svindlande, ljuset magiskt, nattljuden sövande och stämningen klart exotisk.

RYKTET SPRED SIG...

– På social medier spred sig ryktet snabbt och sommaren blev fullbokad på två dagar, konstaterar Sara glatt och tillägger:

– Glampar man hos oss ingår det egen takterrass, och ett vanligt hotellrum för bagage och toalettbestyr.

Planerar man att bo i tältet på taket är Saras råd är att boka i tid. Tillgången är liksom begränsad och efterfrågan stor.

* "Glamping" är en förkortning av Glamorous Camping.

Goda krafter släpps lös i tuffa tider

Trots den största samhällsnedstängningen i modern tid invigdes Mölndals nya storhotell på exakt utsatt tid, klockan 12:00 den 15 mars 2021.



INVIGNINGEN SOM KOM AV SIG

– Visst känner vi oss lite snuvade på en galaöppning med bubbel och mingel, erkänner hotelldirektör Sara Lake, som närmast kommer från Clarion Hotel Post.

– Det hade såklart varit mycket roligare att ge det här fantastiska hotellet en mer värdig start, än en mer blygsam ”crew warming” i munskydd. Men på sätt och vis firade vi trots allt, tillsammans med våra gäster. Första veckan kostade alla rum 500 kr natten.

DET PERFEKTA BYGGPROJEKTET

– Förvisso är The Weaver det första hotellet jag haft glädjen att få inviga, men jag kan inte tänka mig ett mer sömlöst byggprojekt. Samarbetet mellan Husvärden, byggföretag, arkitekter och oss på Nordic Choice har gått som på räls. Engagemanget har varit stort och äkta hos alla. Kanske något gott som en tuff pandemi bidragit till; att vårda samarbete och känna ett starkt kollektivt ansvar att hålla budget och gå i mål på utsatt tid. Från projektledningen har jag hört nöjda röster om det bästa byggprojekt de upplevt. En positiv känsla som består och verkar påverka vårt arbetsklimat och våra gäster.



Virkad kaffekopp som någon vält ut, på väggen. Inte ett dugg konstigt i miljön på The Weaver.

FINSLIPAD HOTELLOGISTIK

Även rent funktionsmässigt har den högst ofrivilliga begränsningen haft positiva effekter. Sara belyser med några exempel:

– Vi har bland annat tvingats till innovativa lösningar för att hotellet ska funka med väldigt lite personal. Avdelningar har hittat smarta sätt att samarbetat över gränserna och logistiken har finslipats ner i minsta mattkant.

– Ett annat exempel är att gästerna fått tidsboka sin frukost för att undvika trängsel. Uppskattat av alla. Frukostbuffén hinner få lite extra kärlek av oss och gästen får en trivsammare frukostupplevelse.



Sara Lake, VD för Quality Hotel the Weaver, och ja – det är en vävstol som sitter uppskruvad på väggen.

Inredning med plats för lek

Hotelllets inredning skvallrar om inredningsarkitekter som lyckligt kastat sig över mönster, färger och artefakter från områdets forna linfärgningsfabriken. Lekfullt går färg- och textiltemat igen i stort och smått. Från terazzogolvets färgrika mönster, träcklade stygn över glasytor och linfärgade tapeter till vävstolen som sitter fastskruvad på väggen mitt inne i Brasseri X. Leken tar sig även in i rummen, där kläder hängs på väggmonterade skjortknappar, såklart.

— En utmaning har varit entréplan och lobby, som verkligen är jättestort. Genom att göra rum i rum har vi ändå skapat en intimitet i det stora, säger Anna Wallerstedt Öberg som tillsammans med kollegan Heidi Edholm på Spectrumarkitekter fyllt The Weaver med färg, form, roliga detaljer och en massa kärlek.

— Vår och även ägarens vision har varit att göra detta stora hotell hållbart, intimt och mysigt. Här kan alla kan trivas; från krävande affärsfolk och myllrande konferensgäster till semestrande par och helgernas barnfamiljer med Liseberg i blicken.

Hett om öronen på Brasseri X

Även om starten mitt i pandemin var relativt lugn för övriga hotellet, fick Service Crew Manager Sofie Ringstål och hennes serviceteam i Brasserie X hett om öronen från dag 1.



Sofie Ringstål, Service Crew Manager, F&B

— Min första dag i huset var den 22 februari. Tre veckor senare öppnade vi. Sedan dess har vi haft ett jämnt tryck i basseriet, särskilt helgerna. Vi fick dessutom lite draghjälp av pandemireglerna. Alla restauranger stängde redan kl 20, så nästan alla våra gäster stannade kvar och åt hos oss. Trevligt och en möjlighet för oss att trimma in oss själva i ett sprillans nytt kök.

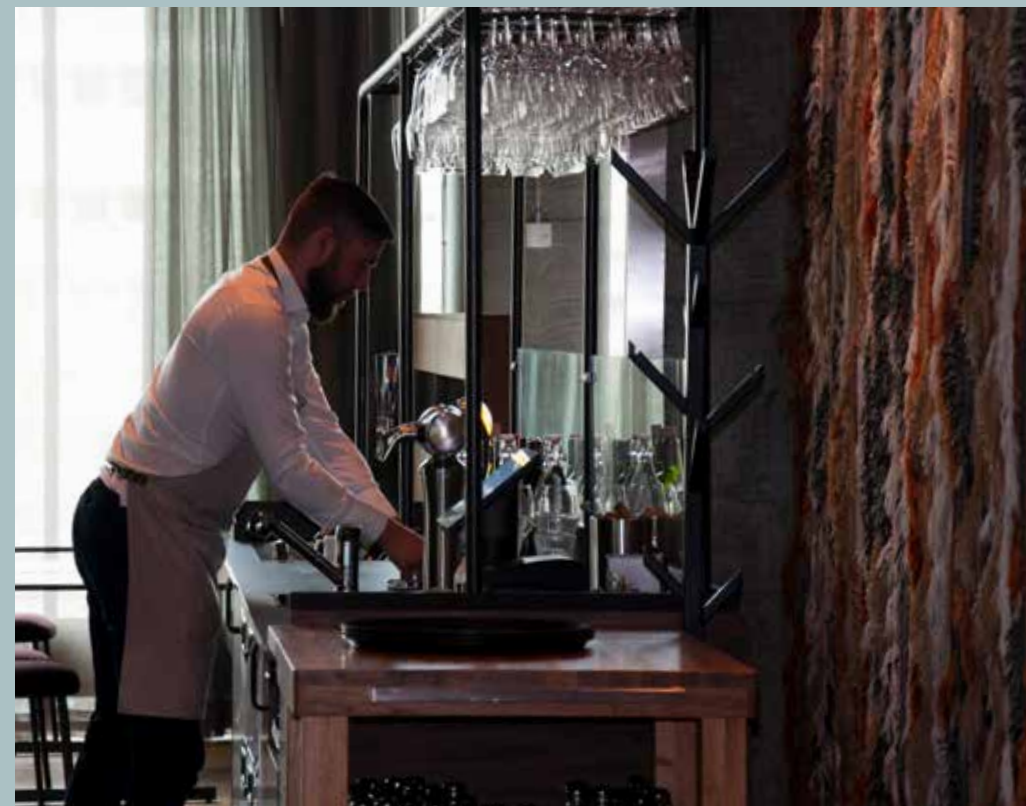
MED RÄTT ATT SERVERA SNIGLAR

Förväntar man sig en fransk touch på Brasserie X blir man inte besviken. Konceptet bygger på franska klassiska rätter med nordisk touch och rena, goda smaker. Signaturrätter är Tarte Flambee, Moules Frites, och såklart sniglar i vitlök. Rättsså franskt alltså.

LISEBERG PÅ 8 MINUTER BLANKT

Sofie tror på fortsatta hett om öron för sig och sitt team.

— Vi är fortfarande en hotellbäbis som ska växa, men fler människor i närområdet hittar hit, både för lunch och på kvällar. Vi ligger i Mölndal, men Liseberg, det kommande muséet World of Volvo och Nordens bredaste utbud av mässor på Svenska Mässan när du på prick 8 minuter, med spårvagn. För bilen kan du låta stå kvar här. Så, ja det kommer att bli allt hetare om vår öron, tro mig.



KROKSLÄTTTS FABRIKER

Konferensuthyrning!

Som hyresgäst har du möjlighet att välja mellan flera spännande mötesalternativ på Krokslättts Fabriker.

SMEDJAN KROKSLÄTTTS FABRIKER 41

Konferenslokal med plats för 50 personer i biosittning. Här finns även ett konferensbord med plats för 18 personer.

HYRA (EXKL. MOMS)

HALVDAG: 2500 KR HELDAG: 3500 KR

TORNET KROKSLÄTTTS FABRIKER 30 ALT. KROKSLÄTTTS FABRIKER 71

Konferenslokal med plats för 20 sittande gäster.

HYRA (EXKL. MOMS)

HALVDAG: 1500 KR HELDAG: 2500 KR

Behöver du hjälp?

Kontakta oss!



TELEFON

031-67 87 00

MAIL

info@husvarden.com



ÖVRIGA KONTAKTUPPGIFTER HITTAR DU PÅ

www.husvarden.com

Husvärden är ett personligt fastighetsbolag.

Långsiktig förvaltning, nära kontakt med våra hyresgäster och ett aktivt engagemang är det som kännetecknar vår verksamhet. I vårt bestånd ingår bland annat Krokslättts Fabriker, ett område vi under lång tid förädlad och utvecklat. Husvärden har en stark miljöprofil och vårt mål är att göra ett stort intryck med så litet miljöavtryck som möjligt. Ett av våra nyaste kontorshus har blivit utnämnt till årets miljöbyggnad 2015.



Ett skäl att trivas

HUSVÄRDEN HAR LOKALER I
KROKSLÄTTTS FABRIKER • MÖLNDAL • KÄLLERED
SOLLEBRUNN • LINDHOLMEN • KORTEDALA